

Государственное бюджетное учреждение Калининградской области
профессиональная образовательная организация
«Технологический колледж»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.01 ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ

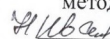
программы подготовки специалистов среднего звена

для специальности СПО

38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)

Советск,
2024 год

СОГЛАСОВАНО
заведующий учебно-
методическим отделом

 Н. А. Ивашкина
30 августа 2024 года


Рабочая программа по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям) разработана на основе:

✓ приказа Министерства просвещения Российской Федерации от 24 июня 2024 года №437 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)», зарегистрировано в Министерстве юстиции России 30 июля 2024 года регистрационный N 78944, укрупненная группа специальностей 38.00.00 Экономика и управление.

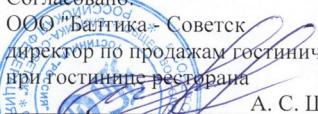
Организация-разработчик: государственное бюджетное учреждение Калининградской области профессиональная образовательная организация «Технологический колледж»

Разработчик:

Левченко А.А. преподаватель

Рассмотрена на заседании методической кафедры «Технологии продуктов питания и товароведения». Протокол № 1 от 29 августа 2024 года 

Рекомендована Методическим советом государственного бюджетного учреждения Калининградской области профессиональной образовательной организацией «Технологический колледж», протокол № 1 от 30 августа 2024 года.

Согласовано:
ООО «Баттика» Советск
директор по продажам гостиничного комплекса
при гостинице ресторана
 А. С. Шматок



ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.01 ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина ОП.01 Экономика организации

является обязательной частью социально-гуманитарного цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии общие и профессиональные компетенции

Код	Уметь	Знать
ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 08. ОК 09. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 1.5. ПК 1.6. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5.	- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг; Анализировать финансово-хозяйственную деятельность организации	-основные положения экономической теории; -принципы рыночной экономики; -современное состояние и перспективы развития отрасли; -роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; -механизмы ценообразования на продукцию (услуги); -механизмы формирования заработной платы; -формы оплаты труда; -стили управления, виды коммуникации; -принципы делового общения в коллективе; -управленческий цикл; -особенности менеджмента в области профессиональной деятельности; -сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; -формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы учебной дисциплины	140
Объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем	14
в том числе:	
теоретические занятия	4
практические занятия в форме практической подготовки	10
<i>Самостоятельная работа</i>	118
Промежуточная аттестация в форме экзамена	8

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.01 ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Осваиваемые элементы компетенций
1	2	3	4
Раздел 1 Экономика		6	
Тема 1.1. Основные положения экономической теории	Содержание учебного материала		ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 1.5. ПК 1.6. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5.
	1. Проблема выбора в условиях ограниченности ресурсов. Альтернативная стоимость.		
	2. Понятие производства, обмена, распределения и потребления.		
	3. Свойства товара и функции денег. Закон денежного обращения.		
Тема 1.2. Предприятие как основной хозяйствующий субъект	Содержание учебного материала		
	1. Разделение труда и кооперация на предприятии. 2. Организационно-правовые формы предприятия. Понятие о производственной и экономической эффективности предприятия.		
Тема 1.3. Принципы рыночной экономики	Из них практические занятия в форме практической подготовки		
	1. Определить типы хозяйственных товариществ.		
Тема 1.4. Доходы и расходы предприятия	Содержание учебного материала		ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 1.5. ПК 1.6. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5.
	1. Понятие рынка. Рынки факторов производства. Специфика рынков товаров и услуг. 2. Основные рыночные структуры: монополия, и конкуренция. 3. Законы спроса и предложения. Рыночное равновесие и причины его нарушения. 4. Цена покупателя и цена продавца – условия формирования		
Тема 1.5. Механизм формирования заработной платы	Содержание учебного материала		ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 1.5. ПК 1.6. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5.
	1. Экономический смысл заработной платы. 2. Рынок труда и цена труда. 3. Формы оплаты труда.		
Из них практические занятия в форме практической подготовки			
Раздел 2. Основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации		8	
Тема 2.1. Основы анализа финансово-	Содержание учебного материала		ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4.
	1. Основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации		

хозяйственной деятельности торговой организации			
Тема 2.2. Функции планирования	Содержание учебного материала		ПК 1.5. ПК 1.6. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5.
	1. Функция планирования. Процесс стратегического планирования.		
	2. Функция организации. Организационные структуры управления. Делегирование полномочий, пределы полномочий.		
	3. Функция мотивации. Мотивационные теории. Функция контроля. Виды, этапы, правила контроля.		
Тема 2.3. Стили управления	Содержание учебного материала		ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 1.5. ПК 1.6. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5.
	1. Стили управления: авторитарный, демократический, либеральный, их характеристика.		
Тема 2.4. Коммуникации в управлении	Содержание учебного материала		ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 1.5. ПК 1.6. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5.
	1. Коммуникации: понятие, виды. Процесс коммуникаций. Особенности процесса коммуникаций в предприятиях общественного питания.		
	2. Барьеры в процессе коммуникаций. Рекомендации по совершенствованию процесса коммуникаций.		
	Из них практические занятия в форме практической подготовки		
	1. Разбор производственных ситуаций.		
Тема 2.5 Деловое общение	Содержание учебного материала		ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 1.5. ПК 1.6. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5.
	1. Деловое и управленческое общение: понятие, назначение. Роль общения для современного специалиста.		
	2. Правила ведения деловых бесед, совещаний. Техника ведения телефонных переговоров.		
	Из них практические занятия в форме практической подготовки		
	1. Отработка навыков делового общения (проведение деловой беседы, телефонных переговоров).		
	2. Использование приемов аттракции в заданных ситуациях, при работе с подчиненными.		
Тема 2.6 Современное состояние и перспективы развития отрасли	Содержание учебного материала		ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 1.5. ПК 1.6. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5.
	1. Состояние и прогнозы развития потребительского рынка России и региона.		
	2. Концепции развития рыночных отношений.		
	3. Классификация маркетинга. Основные виды маркетинга.		
	4. Анализ конкурентной среды. Конкурентоспособность предприятий, продукции и услуг. Антимонопольное законодательство по защите конкуренции и конкурентной среды.		
	5. Сегментирование рынка. Признаки и критерии сегментирования потребительского рынка. Потребители услуг общественного питания. Модель покупательского поведения.		
	Из них практические занятия в форме практической подготовки		
	1. Анализ сегментов рынка услуг общественного питания.		
Тема 2.7. Ценообразование на товары (услуги)	Содержание учебного материала		ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4.
	1. Цена, ценовая политика. Классификация цен. Формирование цен в предприятиях		
	2. Процесс ценообразования. Стратегии ценообразования.		

	Из них практические занятия в форме практической подготовки Определение цены на товары в предприятии		
Тема 2.8. Адаптация производства и сбыта к рыночной ситуации	Содержание учебного материала		
	1. Товар как средство удовлетворения потребностей. Элементы товарной политики: упаковка, ассортимент, товарный знак, сервис и т.д., их характеристика.		
	2. Методы формирования спроса и стимулирования сбыта в предприятиях. Правовые основы рекламы.		
	3. Маркетинговые исследования рынка.		
	Из них практические занятия в форме практической подготовки Анализ ситуаций на рынке товаров и услуг. Определение жизненного цикла продукции и услуг общественного питания и разработка маркетинговых мероприятий.		
Самостоятельная работа обучающихся 2. Основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации 3. Функции планирования 4. Стили управления 5. Коммуникации в управлении 6. Деловое общение 7. Современное состояние и перспективы развития отрасли 8. Ценообразование на товары (услуги) 9. Адаптация производства и сбыта к рыночной ситуации 10. Анализ организационно-правовых форм предприятий, их преимуществ и недостатков. 11. Механизм спроса и предложения в условиях совершенной конкуренции. 12.2. Механизм равновесия рынка при монопольных ценах 13. Анализ особенностей стратегий ценообразования предприятий торговли 14. Разработка рекламных текстов для предприятия 15. Определение типа и вида организационной структуры управления предприятия общественного питания (базы практики), анализ ее сильных и слабых сторон. 16. Современные теории мотивации.	118	ПК 1.5. ПК 1.6. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5.	
Экзамен		8	
Всего		140	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета экономики.

Оборудование и оснащение учебного кабинета:

- рабочие места по количеству обучающихся;
- оборудованное рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-методической документации по программе учебной дисциплины;
- наглядные пособия.

Технические средства обучения:

аудиовизуальные, компьютерные (мультимедиа проектор, компьютеры, принтер, сканер) и телекоммуникационные (Интернет-ресурсы) и др.

3.2. Образовательная организация предусматривает в целях реализации компетентностного подхода использование в образовательном процессе **активных и интерактивных форм проведения занятий:**

- творческие задания;
- работа в малых группах;
- дискуссия;
- обучающие игры (ролевые игры, имитации, деловые игры и образовательные игры);
- изучение и закрепление нового материала на интерактивной лекции (лекция-беседа, лекция – дискуссия, лекция с разбором конкретных ситуаций, лекция с заранее запланированными ошибками, лекция-пресс-конференция, мини-лекция);
- эвристическая беседа;
- разработка проекта (метод проектов);
- метод кейсов.

в сочетании с внеаудиторной работой для формирования и развития общих и профессиональных компетенций обучающихся.

3.3. При реализации образовательной программы могут применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии

3.4. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Котерова Н.П. Экономика организаций: учебное пособие/ Н.П. Котерова.- М.: Академия,2023
2. Носова С.С. Основы экономики: учебник для студентов СПО / С.С. Носова. — М.: КноРус, 2022
3. Шимко П. Д. Основы экономики: учебник для студентов СПО / П.Д. Шимко. — М.: КноРус, 2021
4. Шимко П.Д.Основы экономики. Практикум: учебное пособие для студентов СПО / П.Д. Шимко. — М.: КноРус, 2022
5. Пястолов, С.М., Основы экономики, менеджмента и маркетинга. Практикум.: учебно-практическое пособие / С.М. Пястолов. — Москва: КноРус, 2022.
6. Пястолов, С.М., Основы экономики, менеджмента и маркетинга +e-Приложение.: учебник / С.М. Пястолов. — Москва: КноРус, 2022
7. Солодкая, Н.В., Основы экономики: учебник / Н.В. Солодкая. — Москва : КноРус, 2022.

8. Грибов В.Д. Экономика организации (предприятия). Практикум: учебно-практическое пособие для студентов СПО / В.Д. Грибов. — М.: КноРус, 2023

Электронные издания:

1. Базовая коллекция ЭБС ВООК.ru

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>Умения</p> <ul style="list-style-type: none"> - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг; <p>Анализировать финансово-хозяйственную деятельность торговой организации</p>	<p>Текущий контроль при проведении:</p> <ul style="list-style-type: none"> -письменного/устного опроса; -тестирования; -оценки результатов самостоятельной работы (докладов, рефератов, теоретической части проектов, учебных исследований) <p>Промежуточная аттестация в форме экзамена</p>
<p>Знания</p> <ul style="list-style-type: none"> -основные положения экономической теории; -принципы рыночной экономики; -современное состояние и перспективы развития отрасли; -роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; -механизмы ценообразования на продукцию (услуги); -механизмы формирования заработной платы; -формы оплаты труда; -стили управления, виды коммуникации; -принципы делового общения в коллективе; -управленческий цикл; -особенности менеджмента в области профессиональной деятельности; -сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; -формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации. 	<p>Текущий контроль при проведении:</p> <ul style="list-style-type: none"> -письменного опроса; -устного опроса; -тестирования; -оценки результатов самостоятельной работы (докладов, рефератов, теоретической части проектов, учебных исследований) <p>Промежуточная аттестация в форме экзамена</p>

