

Государственное бюджетное учреждение Калининградской области
профессиональная образовательная организация
«Технологический колледж»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

***ОП.10. ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА
И МАРКЕТИНГА***

по специальности
19.02.07 Технология молока и молочных продуктов
базовая подготовка

Советск,
2022 год

Согласовано
заведующий учебно-методическим отделом
Ивашкина И.А. Ивашкина
31.08.2022 года

Рабочая программа по специальности 19.02.07 Технология молока и молочных продуктов, базовой подготовки, разработана на основе:

- Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 19.02.07 Технология молока и молочных продуктов, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 22 апреля 2014 года № 378, зарегистрировано в Минюсте России 18 июня 2014 года №32771, укрупненная группа специальностей 19.00.00 Промышленная экология и биотехнологии

Организация-разработчик: государственное бюджетное учреждение
Калининградской области профессиональная образовательная организация «Технологический колледж»

Разработчик:

Огайтис М.А. преподаватель высшей квалификационной категории

Рассмотрена на заседании методической кафедры «Общегуманитарных и социально-экономических дисциплин», протокол №1 от 30 августа 2022 года *Ивашкина*

Рекомендована Методическим советом государственного бюджетного учреждения Калининградской области профессиональной образовательной организацией «Технологический колледж», протокол №1 от 31 августа 2022 года

**ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.10. ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА
И МАРКЕТИНГА**

1.1. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена

Учебная дисциплина ОП.10. Основы экономики, менеджмента и маркетинга является обязательной частью профессионального учебного цикла, общепрофессиональной дисциплиной программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 19.02.07 Технология молока и молочных продуктов, базовой подготовки

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

	Уметь	Знать
ОК 1., ОК 2. ОК 3., ОК 4. ОК 5., ОК 6. ОК 7., ОК 8. ОК 9. ПК 1.1 - 1.3, 2.1 - 2.6, 3.1 - 3.5, 4.1 - 4.6, 5.1 - 5.5	<ul style="list-style-type: none"> - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг 	<ul style="list-style-type: none"> - основные положения экономической теории; - принципы рыночной экономики; - современное состояние и перспективы развития отрасли; - роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; - механизмы ценообразования на продукцию (услуги); - механизмы формирования заработной платы; формы оплаты труда; - стили управления, виды коммуникации; - принципы делового общения в коллективе; - управленческий цикл; - особенности менеджмента в области профессиональной деятельности; - сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; - формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации

Техник-технолог должен обладать **общими компетенциями**, включающими в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Техник-технолог должен обладать **профессиональными компетенциями**

ПК 1.1. Принимать молочное сырье на переработку.

ПК 1.2. Контролировать качество сырья.

ПК 1.3. Организовывать и проводить первичную переработку сырья в соответствии с его качеством.

ПК 2.1. Контролировать соблюдение требований к сырью при выработке цельномолочных продуктов, жидких и пастообразных продуктов детского питания.

ПК 2.2. Изготавливать производственные закваски.

ПК 2.3. Вести технологические процессы производства цельномолочных продуктов.

ПК 2.4. Вести технологические процессы производства жидких и пастообразных продуктов детского питания.

ПК 2.5. Контролировать качество цельномолочных продуктов, жидких и пастообразных продуктов детского питания.

ПК 2.6. Обеспечивать работу оборудования для производства цельномолочных продуктов, жидких и пастообразных продуктов детского питания.

ПК 3.1. Контролировать соблюдение требований к сырью при выработке различных сортов сливочного масла и напитков из пахты.

ПК 3.2. Вести технологические процессы производства различных сортов сливочного масла.

ПК 3.3. Вести технологические процессы производства напитков из пахты.

ПК 3.4. Контролировать качество сливочного масла и продуктов из пахты.

ПК 3.5. Обеспечивать работу оборудования при выработке различных сортов сливочного масла и напитков из пахты.

ПК 4.1. Контролировать соблюдение требований к сырью при выработке сыра и продуктов из молочной сыворотки.

ПК 4.2. Изготавливать бактериальные закваски и растворы сычужного фермента.

ПК 4.3. Вести технологические процессы производства различных видов сыра.

ПК 4.4. Вести технологические процессы производства продуктов из молочной сыворотки.

ПК 4.5. Контролировать качество сыра и продуктов из молочной сыворотки.

ПК 4.6. Обеспечивать работу оборудования для производства различных видов сыра и продуктов из молочной сыворотки.

ПК 5.1. Участвовать в планировании основных показателей производства.

ПК 5.2. Планировать выполнение работ исполнителями.

ПК 5.3. Организовывать работу трудового коллектива.

ПК 5.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.

ПК 5.5. Вести утвержденную учетно-отчетную документацию.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы учебной дисциплины	108
Объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем	72
в том числе:	
теоретическое обучение	34
Практические и лабораторные занятия в форме практической подготовки	38
<i>Самостоятельная работа</i>	36
Промежуточная аттестация в форме экзамен	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.10. ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Осваиваемые компетенции
1	2	3	4
Раздел 1. Основы экономики		24	
Тема 1.1. Основные положения экономической теории ЛР1, ЛР2, ЛР4, ЛР5, ЛР9, ЛР14, ЛР15, ЛР17	Содержание учебного материала	2	ОК 1., ОК 2. ОК 3., ОК 4. ОК 5., ОК 6. ОК 7., ОК 8. ОК 9. ПК 1.1 - 1.3 , 2.1 - 2.6 , 3.1 - 3.5 , 4.1 - 4.6 , 5.1 - 5.5
	1. Проблема выбора в условиях ограниченности ресурсов. Альтернативная стоимость.		
	2. Понятие производства, обмена, распределения и потребления.		
	3. Свойства товара и функции денег. Закон денежного обращения.		
	4. Модель круговых потоков.		
Тема 1.2. Предприятие как основной хозяйствующий субъект ЛР1, ЛР2, ЛР4, ЛР5, ЛР9, ЛР14, ЛР15, ЛР17	Содержание учебного материала	6	ОК 1., ОК 2. ОК 3., ОК 4. ОК 5., ОК 6. ОК 7., ОК 8.
	1. Разделение труда и кооперация на предприятии. 2. Организационно-правовые формы предприятия. Понятие о производственной и экономической эффективности предприятия.		
	В том числе практические занятия в форме практической подготовки	4	ОК 9. ПК 1.1 - 1.3 , 2.1 - 2.6 , 3.1 - 3.5 , 4.1 - 4.6 , 5.1 - 5.5
	Самостоятельная работа обучающихся Анализ организационно-правовых форм предприятий, их преимуществ и недостатков.	4	
Тема 1.3. Принципы рыночной экономики ЛР1, ЛР2, ЛР4, ЛР5, ЛР9, ЛР14, ЛР15, ЛР17	Содержание учебного материала	2	ОК 1., ОК 2. ОК 3., ОК 4. ОК 5., ОК 6. ОК 7., ОК 8. ОК 9. ПК 1.1 - 1.3 , 2.1 - 2.6 , 3.1 - 3.5 , 4.1 - 4.6 , 5.1 - 5.5
	1. Понятие рынка. Рынки факторов производства. Специфика рынков товаров и услуг. 2. Основные рыночные структуры: монополия, и конкуренция. 3. Законы спроса и предложения. Рыночное равновесие и причины его нарушения. 4. Цена покупателя и цена продавца – условия формирования		
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
	1. Механизм спроса и предложения в условиях совершенной конкуренции. 2. Механизм равновесия рынка при монопольных ценах.		
Тема 1.4. Доходы и расходы предприятия ЛР1, ЛР2, ЛР4, ЛР5, ЛР9, ЛР14, ЛР15, ЛР17	Содержание учебного материала	8	ОК 1., ОК 2. ОК 3., ОК 4. ОК 5., ОК 6. ОК 7., ОК 8. ОК 9. ПК 1.1 - 1.3 , 2.1 - 2.6 , 3.1 - 3.5 , 4.1 - 4.6 , 5.1 - 5.5
	1. Понятие дохода и прибыли. Издержки и прибыль. 2. Понятие издержек. Виды издержек и их значение для анализа положения предприятия на рынке. 3. Понятие о равновесии предприятия и максимизации прибыли.		
	В том числе практические занятия в форме практической подготовки		

	1. Расчет затрат и прибыли предприятия.		3.1 - 3.5 , 4.1 - 4.6 , 5.1 - 5.5
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Производительность – мера измерения эффективности функционирования фирмы.	2	
Тема 1.5. Механизм формирования заработной платы ЛР1, ЛР2, ЛР4, ЛР5, ЛР9, ЛР14, ЛР15, ЛР17	Содержание учебного материала	6	ОК 1., ОК 2. ОК 3., ОК 4. ОК 5., ОК 6. ОК 7., ОК 8.
	1. Экономический смысл заработной платы. 2. Рынок труда и цена труда. 3. Формы оплаты труда.		
	В том числе практические занятия в форме практической подготовки	4	ОК 9. ПК 1.1 - 1.3 , 2.1 - 2.6 ,
	Самостоятельная работа обучающихся Анализ применения форм и систем оплаты труда разных категорий персонала предприятий.	2	3.1 - 3.5 , 4.1 - 4.6 , 5.1 - 5.5
Раздел 2. Основы менеджмента		22	
Тема 2.1. Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности ЛР1, ЛР2, ЛР4, ЛР5, ЛР9, ЛР14, ЛР15, ЛР17	Содержание учебного материала	4	ОК 1., ОК 2. ОК 3., ОК 4. ОК 5., ОК 6. ОК 7., ОК 8. ОК 9. ПК 1.1 - 1.3 , 2.1 - 2.6 ,
	1. Основные понятия и категории менеджмента.		
	2. Особенности менеджмента предприятий, цели и задачи.		
	3. Особенности менеджмента в России. Принципы управления, особенности применения принципов управления в предприятиях.	2	3.1 - 3.5 , 4.1 - 4.6 , 5.1 - 5.5
Тема 2.2. Функции менеджмента ЛР1, ЛР2, ЛР4, ЛР5, ЛР9, ЛР14, ЛР15, ЛР17	Содержание учебного материала	2	ОК 1., ОК 2. ОК 3., ОК 4. ОК 5., ОК 6. ОК 7., ОК 8. ОК 9. ПК 1.1 - 1.3 , 2.1 - 2.6 ,
	1. Функция планирования. Процесс стратегического планирования.		
	2. Функция организации. Организационные структуры управления. Делегирование полномочий, пределы полномочий.		
	3. Функция мотивации. Мотивационные теории. Функция контроля. Виды, этапы, правила контроля.	2	3.1 - 3.5 , 4.1 - 4.6 , 5.1 - 5.5
Тема 2.3. Стили управления ЛР1, ЛР2, ЛР4, ЛР5, ЛР9, ЛР14, ЛР15, ЛР17	Содержание учебного материала	2	ОК 1., ОК 2. ОК 3., ОК 4. ОК 5., ОК 6.
	1. Стили управления: авторитарный, демократический, либеральный, их характеристика.		
	2. «Решетка менеджмента». Теория лидерства, подходы к лидерству, типы лидерства.	2	ОК 7., ОК 8. ОК 9. ПК 1.1 -
	Самостоятельная работа обучающихся Основные функции управления. Конкретные функции аппарата управления. Регламентация		

	функций управления. Методы управления.		1.3, 2.1 - 2.6, 3.1 - 3.5, 4.1 - 4.6, 5.1 - 5.5
Тема 2.4. Коммуникации в управлении ЛР1, ЛР2, ЛР4, ЛР5, ЛР9, ЛР14, ЛР15, ЛР17	Содержание учебного материала	8	ОК 1., ОК 2. ОК 3., ОК 4. ОК 5., ОК 6. ОК 7., ОК 8. ОК 9. <u>ПК 1.1 - 1.3, 2.1 - 2.6, 3.1 - 3.5, 4.1 - 4.6, 5.1 - 5.5</u>
	1. Коммуникации: понятие, виды. Процесс коммуникаций. Особенности процесса коммуникаций в предприятиях.		
	2. Барьеры в процессе коммуникаций. Рекомендации по совершенствованию процесса коммуникаций.	6	
	В том числе практические занятия в форме практической подготовки	2	
1. Разбор производственных ситуаций.			
	Самостоятельная работа обучающихся Сущность и элементы руководства. Стили руководства. Форма власти и влияние. Управление неформальной организацией. Неформальный лидер и работа с ним. Управление конфликтами и стрессами.		
Тема 2.5 Деловое общение ЛР1, ЛР2, ЛР4, ЛР5, ЛР9, ЛР14, ЛР15, ЛР17	Содержание учебного материала	6	ОК 1., ОК 2. ОК 3., ОК 4. ОК 5., ОК 6. ОК 7., ОК 8. ОК 9. <u>ПК 1.1 - 1.3, 2.1 - 2.6, 3.1 - 3.5, 4.1 - 4.6, 5.1 - 5.5</u>
	1. Деловое и управленческое общение: понятие, назначение. Роль общения для современного специалиста.		
	2. Правила ведения деловых бесед, совещаний. Техника ведения телефонных переговоров.	4	
	В том числе практические занятия в форме практической подготовки		
	1 Отработка навыков делового общения (проведение деловой беседы, телефонных переговоров.		
	2. Использование приемов аттракции в заданных ситуациях, при работе с подчиненными.		
Раздел 3. Основы маркетинга		26	
Тема 3.1. Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга ЛР1, ЛР2, ЛР4, ЛР5, ЛР9, ЛР14, ЛР15, ЛР17	Содержание учебного материала	4	ОК 1., ОК 2. ОК 3., ОК 4. ОК 5., ОК 6. ОК 7., ОК 8. ОК 9. <u>ПК 1.1 - 1.3, 2.1 - 2.6, 3.1 - 3.5, 4.1 - 4.6, 5.1 - 5.5</u>
	1. Маркетинг и его роль в развитии.		
	2. Принципы и функции маркетинга.		
	3. Структура маркетинговой деятельности. Особенности комплекса маркетинга предприятий.		
	4. Объекты маркетинговой деятельности. Классификация потребностей. Окружающая среда маркетинга.		
	Самостоятельная работа обучающихся Анализ комплекса маркетинга предприятия.	2	
Тема 3.2. Современное состояние и перспективы	Содержание учебного материала	8	ОК 1., ОК 2. ОК 3., ОК 4. ОК 5., ОК 6. ОК 7., ОК 8.
	1. Состояние и прогнозы развития потребительского рынка России и региона.		
	2. Концепции развития рыночных отношений.		
	3. Классификация маркетинга. Основные виды маркетинга.		

развития отрасли ЛР1, ЛР2, ЛР4, ЛР5, ЛР9, ЛР14, ЛР15, ЛР17	4. Анализ конкурентной среды. Конкурентоспособность предприятий, продукции и услуг. Антимонопольное законодательство по защите конкуренции и конкурентной среды.		ОК 9. ПК 1.1 - 1.3, 2.1 - 2.6, 3.1 - 3.5, 4.1 - 4.6, 5.1 - 5.5
	5. Сегментирование рынка. Признаки и критерии сегментирования потребительского рынка. Потребители услуг. Модель покупательского поведения.		
	В том числе практические занятия в форме практической подготовки	6	
	1. Анализ сегментов рынка услуг		
	Самостоятельная работа обучающихся Анализ особенностей поведения потребителей услуг	2	
Тема 1.3. Ценообразование на продукцию (услуги) ЛР1, ЛР2, ЛР4, ЛР5, ЛР9, ЛР14, ЛР15, ЛР17	Содержание учебного материала	6	ОК 1., ОК 2. ОК 3., ОК 4. ОК 5., ОК 6. ОК 7., ОК 8. ОК 9. ПК 1.1 - 1.3, 2.1 - 2.6, 3.1 - 3.5, 4.1 - 4.6, 5.1 - 5.5
	1. Цена, ценовая политика. Классификация цен. Формирование цен в предприятиях		
	2. Процесс ценообразования. Стратегии ценообразования.		
	В том числе практические занятия в форме практической подготовки Определение цены на продукцию собственного производства в предприятии	4	
	Самостоятельная работа обучающихся Анализ особенностей стратегий ценообразования предприятий	4	
Тема 1.4. Адаптация производства и сбыта к рыночной ситуации ЛР1, ЛР2, ЛР4, ЛР5, ЛР9, ЛР14, ЛР15, ЛР17	Содержание учебного материала	8	ОК 1., ОК 2. ОК 3., ОК 4. ОК 5., ОК 6. ОК 7., ОК 8. ОК 9. ПК 1.1 - 1.3, 2.1 - 2.6, 3.1 - 3.5, 4.1 - 4.6, 5.1 - 5.5
	1. Товар как средство удовлетворения потребностей. Элементы товарной политики: упаковка, ассортимент, товарный знак, сервис и т.д., их характеристика.		
	2. Методы формирования спроса и стимулирования сбыта в предприятиях. Правовые основы рекламы.		
	3. Маркетинговые исследования рынка.		
	В том числе практические занятия в форме практической подготовки Анализ ситуаций на рынке товаров и услуг. Определение жизненного цикла продукции и услуг и разработка маркетинговых мероприятий.	6	
	Самостоятельная работа обучающихся Разработка рекламных текстов для предприятия	10	
Всего		108	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета маркетинга, менеджмента, экономики.

Оборудование и оснащение учебного кабинета:

- рабочие места по количеству обучающихся;
- оборудованное рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-методической документации по программе учебной дисциплины;
- наглядные пособия.

Технические средства обучения:

аудиовизуальные, компьютерные (мультимедиа проектор, компьютеры, принтер, сканер) и телекоммуникационные (Интернет-ресурсы) и др.

3.2. Образовательная организация предусматривает в целях реализации компетентностного подхода использование в образовательном процессе **активных и интерактивных форм проведения занятий:**

- творческие задания;
- работа в малых группах;
- дискуссия;
- обучающие игры (ролевые игры, имитации, деловые игры и образовательные игры);
- изучение и закрепление нового материала на интерактивной лекции (лекция-беседа, лекция – дискуссия, лекция с разбором конкретных ситуаций, лекция с заранее запланированными ошибками, лекция-пресс-конференция, мини-лекция);
- эвристическая беседа;
- разработка проекта (метод проектов);
- метод кейсов.

в сочетании с внеаудиторной работой для формирования и развития общих и профессиональных компетенций обучающихся.

3.3. При реализации образовательной программы преподаватель вправе применять электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

3.4. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Носова С.С. Основы экономики: учебник для студентов СПО / С.С. Носова. — М.: КноРус, 2022
2. Шимко П. Д. Основы экономики: учебник для студентов СПО / П.Д. Шимко. — М.: КноРус, 2021
3. Шимко П.Д. Основы экономики. Практикум: учебное пособие для студентов СПО / П.Д. Шимко. — М.: КноРус, 2019
4. Пястолов, С.М., Основы экономики, менеджмента и маркетинга. Практикум.: учебно-практическое пособие / С.М. Пястолов. — Москва: КноРус, 2022.
5. Пястолов, С.М., Основы экономики, менеджмента и маркетинга +е-Приложение.: учебник / С.М. Пястолов. — Москва: КноРус, 2022
6. Солодкая, Н.В., Основы экономики: учебник / Н.В. Солодкая. — Москва: КноРус, 2022.
7. Грибов В.Д. Экономика организации (предприятия). Практикум: учебно-практическое пособие для студентов СПО / В.Д. Грибов. — М.: КноРус, 2019

Электронные издания:

1. Российская Федерация. Законы. Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" от 24.07.2007 N 209-ФЗ (действующая редакция, 2016г) <http://www.consultant.ru>
2. [http:// www.Management-Portal.ru](http://www.Management-Portal.ru) – справочная система
3. [http:// www.Economi.gov.ru](http://www.Economi.gov.ru)
4. [http:// www.Minfin.ru](http://www.Minfin.ru) - сайт Министерства финансов РФ
5. <http://www.aup.ru> – административно-управленческий портал
6. Базовая коллекция ЭБС ВООК.ru

КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умения	
Рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации.	Текущий контроль в процессе: - выполнения практического задания; - аудиторных занятий; - моделирование практической ситуации; - оценка за внеаудиторную самостоятельную работу; Итоговый контроль в форме экзамена.
Применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения.	
Анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.	
Знания	
Основные положения экономической теории.	Текущий контроль: - опрос; - тестирование; - составление схем; - экспертная оценка на практическом занятии; - демонстрация знаний при решении задач; внеаудиторная самостоятельная работа; итоговый контроль на экзамене
Принципы рыночной экономики.	
Современное состояние и перспективы развития отрасли.	
Роль и организация хозяйствующих субъектов в рыночной экономике.	
Механизмы ценообразования на продукцию (услуги).	
Механизмы формирования заработной платы.	
Формы оплаты труда.	
Стили управления, виды коммуникации.	
Принципы делового общения в коллективе.	
Управленческий цикл.	
Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности.	
Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом.	
Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	