

**ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

для проведения промежуточной аттестации

по учебной дисциплине

**ОП.09 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА**

программы подготовки специалистов среднего звена

для специальности

19.02.03 Технология хлеба, кондитерских и макаронных изделий  
базовая подготовка

**Форма проведения оценочной процедуры**  
экзамен

Советск  
2021 год

Согласовано  
заведующий учебно-методическим отделом  
\_\_\_\_\_ Н.А. Ивашкина  
31.08.2021 года

Фонды оценочных средств по специальности 19.02.03 Технология хлеба, кондитерских и макаронных изделий, базовой подготовки, разработаны на основе:

▪ Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 19.02.03 Технология хлеба, кондитерских и макаронных изделий, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 22 апреля 2014 года № 373, Зарегистрировано в Минюсте России 01 августа 2014 года №33402, укрупненная группа специальностей 19.00.00 Промышленная экология и биотехнологии

**Организация-разработчик:** государственное бюджетное учреждение Калининградской области профессиональная образовательная организация «Технологический колледж»

**Разработчик:**

Шевченко М.Н. преподаватель первой квалификационной категории

Рассмотрены на заседании методической кафедры «Общегуманитарных и социально-экономических дисциплин», протокол №1 от 30 августа 2021 года \_\_\_\_\_

Рекомендована Методическим советом государственного бюджетного учреждения Калининградской области профессиональной образовательной организацией «Технологический колледж», протокол №1 от 31 августа 2021 года

**I. Паспорт комплекта оценочных средств**

В результате освоения учебной дисциплины ОП.09. Основы экономики, менеджмента и маркетинга обучающийся должен обладать предусмотренными ФГОС 19.02.03 Технология хлеба, кондитерских и макаронных изделий, базовой подготовки, умениями, знаниями, профессиональными и общими компетенциями.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен знать**:

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- механизмы формирования заработной платы;
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

овладение обучающимися **общими (ОК) компетенциями, включающими в себя способность**:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

обладать **профессиональными компетенциями**:

ПК 1.1. Организовывать и производить приемку сырья.

ПК 1.2. Контролировать качество поступившего сырья.

ПК 1.3. Организовывать и осуществлять хранение сырья.

ПК 1.4. Организовывать и осуществлять подготовку сырья к переработке.

ПК 2.1. Контролировать соблюдение требований к сырью при производстве хлеба и хлебобулочных изделий.

ПК 2.2. Организовывать и осуществлять технологический процесс изготовления полуфабрикатов при производстве хлеба и хлебобулочных изделий.

ПК 2.3. Организовывать и осуществлять технологический процесс производства хлеба и

хлебобулочных изделий.

ПК 2.4. Обеспечивать эксплуатацию технологического оборудования хлебопекарного производства.

ПК 3.1. Контролировать соблюдение требований к сырью при производстве кондитерских изделий.

ПК 3.2. Организовывать и осуществлять технологический процесс производства сахаристых кондитерских изделий.

ПК 3.3. Организовывать и осуществлять технологический процесс производства мучных кондитерских изделий.

ПК 3.4. Обеспечивать эксплуатацию технологического оборудования при производстве кондитерских изделий.

ПК 4.1. Контролировать соблюдение требований к качеству сырья при производстве различных видов макаронных изделий.

ПК 4.2. Организовывать и осуществлять технологический процесс производства различных видов макаронных изделий.

ПК 4.3. Обеспечивать эксплуатацию технологического оборудования при производстве различных видов макаронных изделий.

ПК 5.1. Участвовать в планировании основных показателей производства.

ПК 5.2. Планировать выполнение работ исполнителями.

ПК 5.3. Организовывать работу трудового коллектива.

ПК 5.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.

ПК 5.5. Вести утвержденную учетно-отчетную документацию.

Таблица 1

Предмет(ы) оценивания	Объект(ы) оценивания	Показатели оценки
<b>Уметь:</b>		
- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации	Результат выполнения практической части задания (решение задачи)	-правильность расчета основных технико-экономических показателей деятельности организации в соответствии с требованиями бухгалтерского учета;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения	Результат выполнения практической части задания (решение задачи)	-точность использования основных приемов интерактивного взаимодействия партнеров, средств передачи информации, механизмов воздействия в общении;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг	Результат выполнения практической части задания (решение задач)	- правильность анализа ситуации на рынке товаров и услуг.
<b>Знать:</b>		
-основные положения экономической теории	Результат выполнения теоретической части задания (письменный ответ).	- правильность определения экономики
-принципы рыночной экономики		- глубина раскрытия основных экономических проблем
		- полнота знаний основных потребностей общества
		- полнота характеристики производства, факторов производства, фаз воспроизводства;

		- глубина раскрытия ограниченности ресурсов, проблем экономического выбора
- современное состояние и перспективы развития отрасли		- полнота характеристики современного состояния и перспектив развития отрасли;
- роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике		-полнота характеристики организации как хозяйствующего субъекта рыночной экономики
-механизмы ценообразования на продукцию (услуги)		- полнота характеристики свойств товара; - глубина раскрытия рыночного спроса и предложения, механизма рыночного ценообразования, рыночной конкуренции - правильность формулирования сущности и функций цены полнота знаний классификации цен на товары и услуги; - правильность определения состава и структуры цены - глубина раскрытия методики расчета оптовой и розничной цены на продукцию;
-формы оплаты труда		-глубина раскрытия сущности заработной платы, основных форм и систем оплаты труда
-стили управления, виды коммуникации		полнота характеристики стилей управления и основных видов коммуникации
-принципы делового общения в коллективеуправленческий цикл		-глубина раскрытия структуры коммуникационного процесса, психологических закономерностей делового общения, сущности формальных и неформальных коммуникаций, этики делового общения
-особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства		- полнота знаний организации работы по управлению предприятием сельскохозяйственной отрасли;
-сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом		- правильность формулирования сущности, целей, основных принципов и функций маркетинга
-формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации		- полнота характеристики формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации;

### Описание правил оформления результатов оценивания

В ходе проведения экзамена обучающимся предлагается выполнить задание.

*Практическая часть* содержит 1 задание: выполнение лабораторного опыта, результатом которого является приготовленный микропрепарат и решение ситуационной задачи. Время выполнения 20 минут.

*Теоретическая часть* состоит из письменного задания, включающего 10 вопросов. В этой части используются задания, которые предполагают выбор одного правильного ответа, задания на установление последовательности и соответствия. Время выполнения тестирования 20 минут.

**оценка «отлично»** выставляется студенту, если

- работа выполнена в указанный срок в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности для решения задач;
- обучающийся свободно, с глубоким знанием материала, правильно, последовательно и полно выбирает тактику действий в ситуации, описанной в задаче;
- по результатам тестирования 10 правильных ответов.

**оценка «хорошо»** выставляется студенту, если

- работа выполнена в указанный срок в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности для решения задач
- обучающийся достаточно убедительно, с несущественными ошибками в теоретической подготовке и достаточно освоенными умениями по существу правильно изложил решение задачи или допустил небольшие погрешности в ответе,
- по результатам тестирования 8 правильных ответов.

**оценка «удовлетворительно»** выставляется студенту, если

- работа выполнена в указанный срок,
- допущены существенные ошибки в ответе на большинство вопросов и при решении задачи;
- по результатам тестирования 6 правильных ответов.

**оценка «неудовлетворительно»** выставляется студенту, если

- работа не выполнена в срок или студентом была нарушена техника безопасности;
- если студент только имеет очень слабое представление о предмете и недостаточно, или вообще не освоил умения по разрешению производственной ситуации;
- в тестировании менее 6 правильных ответов.

## **II. Комплект оценочных средств**

### **2.1. Задания**

#### **ЗАДАНИЕ №1**

<b>Предмет(ы) оценивания</b>	<b>Объект(ы) оценивания</b>	<b>Показатели оценки</b>	<b>Критерии оценки</b>
<b>Уметь</b> - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации	Результат выполнения практической части задания (решение задачи)	- правильность расчета основных технико-экономических показателей деятельности организации в соответствии с требованиями бухгалтерского учета;	-расчет показателей: Фондоотдачи Фондоёмкости Фондовооруженности, в соответствии с формулами.
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения	Результат выполнения практической части задания (решение задачи)	-точность использования основных приемов интерактивного взаимодействия партнеров, средств передачи информации,	-правильное общение с деловыми партнерами через средства коммуникации (интернет, телефон, письма, обращения) и непосредственное

		механизмов воздействия в общении	общение, в соответствии с правилами делового этикета
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг	Результат выполнения практической части задания (решение задачи)	- правильность анализа ситуации на рынке товаров и услуг.	Использование ресурсов сети Интернет для поиска статистической информации о сегментировании рынка. Спрос и предложение на различные виды товаров и услуг.
<b>Условия выполнения задания</b>			
1. Место (время) выполнения задания Задание выполняется во время сдачи экзамена в кабинете			
2. Максимальное время выполнения задания: 20 мин.			
3. Вы можете воспользоваться: калькулятор			

Задания:

1. Товарная продукция хлебозавода составила 145000 тыс. руб. Среднегодовая стоимость основных фондов 80550 тыс. руб. Численность промышленно-производственного персонала 740 человек. Определить показатели фондоотдачи, фондоемкости, фондовооруженности
2. Стоимость реализованной продукции за год 16 млн. руб. Средняя сумма всех оборотных средств предприятия 4 млн. руб. Определить показатели оборачиваемости оборотных средств за отчетный период.
3. Выручка от реализации продукции составляет 90800 тыс. руб. Затраты на производство и реализацию продукции составляют 83300 тыс. руб. Определите прибыль от реализации продукции и рентабельность продукции.
4. Полная себестоимость 1 тонны подсолнечного масла 42400 руб. Плановые накопления – 20%. НДС-10%. Торговая наценка – 9%. Определить розничную цену 1 т подсолнечного масла.
5. Себестоимость 1 тонны маргарина сливочного 89300 руб. Плановые накопления – 25%. НДС - 18%. Оптовая наценка 16%. Торговая наценка – 11%. Определить розничную цену 1 т. маргарина сливочного.
6. Выпуск товарной продукции за отчетный год составил 118100 тыс. руб., среднегодовая стоимость основных производственных фондов – 76100 тыс. руб. Рассчитать фондоотдачу и фондоемкость в отчетном году
7. Функция спроса:  $Q^D = 100 - 6P$ , функция предложения  $Q^S = -60 + 10P$ .  
Найдите:  
а) равновесную цену;  
б) равновесный объем продаж;

в) избыток (дефицит) товаров при цене 8 ед.

Постройте график.

8. Определить заработок рабочего-повременщика III разряда (часовая тарифная ставка 48,40 руб.), если известно, что он отработал 25 рабочих дней, длительность смены 8 часов, премия 25 %.
9. Определить заработную плату рабочего-сдельщика II разряда (часовая тарифная ставка 43,60 руб.), если норма выработки - 2500 банок в смену, а фактически подготовлено 76000 майонезных банок, премия 30 %.
10. Себестоимость 1 тонны маргарина молочного - 69800 руб. Оптовая цена 1 тонны – 83760 руб. Годовой выпуск продукции 16000 тонн. Определить прибыль от реализации продукции и рентабельность продукции.
11. Спрос на товар представлен в виде уравнения  $P = 5 - 0,2Q^D$ , а предложение  $P = 2 + 0,3Q^S$ .  
Определить:  
а) равновесное количество товара на рынке;  
б) равновесную цену.
12. Товарная продукция маслозавода составила 9600 тыс. руб. Среднегодовая стоимость основных фондов 4520 тыс. руб. Среднесписочная численность ППП - 650 человек. Определить показатели фондоотдачи, фондоемкости, фондовооруженности.
13. Стоимость реализованной продукции за квартал составила 4,6 млн. руб. Стоимость оборотных средств - 920 тыс. руб. Определить количество оборотов и длительность одного оборота.
14. Рабочий-сдельщик IV разряда за месяц выпустил 26 тонн продукции. Часовая тарифная ставка – 54,40 руб. Дневная норма выработки – 1700 кг в смену. Смена – 8 часов. Определить заработок рабочего
15. Рассчитать размер зарплаты рабочего VI разряда, если он отработал 21 рабочий день. Длительность смены 7 часов. Часовая тарифная ставка VI разряда 73,20 руб.
16. Полная себестоимость 1 тонны подсолнечного масла 48900 руб. Плановые накопления – 15%. НДС-20%. Торговая наценка – 12%. Определить розничную цену 1 т подсолнечного масла.
17. Себестоимость 1 тонны маргарина сливочного 90500 руб. Плановые накопления – 20%. НДС - 10%. Оптовая наценка 14%. Торговая наценка – 10%. Определить розничную цену 1 т. маргарина сливочного
18. Выручка от реализации продукции составляет 114200 тыс. руб. Затраты на производство и реализацию продукции составляют 95100 тыс. руб. Определите прибыль от реализации продукции и рентабельность продукции
19. Себестоимость 1 тонны продукции - 17300 руб. Оптовая цена 1 тонны – 20414 руб. Годовой выпуск продукции – 250 тонн. Определить прибыль от реализации продукции и рентабельность продукции.



20. Себестоимость 1 тонны маргарина сливочного - 89800 руб. Оптовая цена 1 тонны – 107760 руб. Годовой выпуск продукции 7000 тонн. Определить прибыль от реализации продукции и рентабельность продукции.
21. Функция спроса:  $Q^D = 168 - 4P$ , функция предложения  $Q^S = 16P + 48$ .  
Найдите:  
а) равновесную цену;  
б) равновесный объем продаж;  
в) избыток (дефицит) товаров при цене равной 4 ед.  
Постройте график.
22. Товарная продукция предприятия составила 250500 тыс. руб. Стоимость основных производственных фондов – 110800 тыс. руб. Численность промышленно - производственного персонала – 110 человек. Определить показатели фондоотдачи, фондоемкости, фондовооруженности.
23. За отчетный месяц выпущено и реализовано продукции на 4000 тыс. руб. при наличии собственных оборотных средств 800 тыс. руб. Определить коэффициент оборачиваемости оборотных средств и длительность одного оборота.
24. Себестоимость 1 тонны продукции – 19100 руб. Плановые накопления – 15%. НДС - 10%. Торговая наценка – 9%. Определить розничную цену 1 тонны продукции.
25. Выпуск товарной продукции за отчетный год составил 100800 тыс. руб. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов 67200 тыс. руб. Рассчитать фондоотдачу и фондоемкость в отчетном году.

### ЗАДАНИЕ №2

Предмет(ы) оценивания	Объект(ы) оценивания	Показатели оценки	Критерии оценки
Знать -основные положения экономической теории	результаты теста	- правильность определения термина экономики - глубина раскрытия основных экономических проблем - полнота знаний основных потребностей общества	Точность и полнота раскрытия понятия «экономика», понимание термина «блага» и хозяйственные процессы, происходящие в человеческой жизни
-принципы рыночной экономики		- полнота характеристики производства, факторов производства, фаз воспроизводства; - глубина раскрытия ограниченности ресурсов, проблем экономического выбора	Понимание понятий: предпринимательства, формы собственности, средства производства.
-современное состояние и перспективы развития отрасли		- полнота характеристики современного состояния и перспектив развития отрасли;	Понимание состояния и перспективы развития сельского хозяйства
-роль и организацию		-полнота характеристики организации как	Понятие предприятия, юридического лица,

хозяйствующих субъектов в рыночной экономике	хозяйствующего субъекта рыночной экономики	классификация предприятий
-механизмы ценообразования на продукцию (услуги)	- полнота характеристики свойств товара; - глубина раскрытия рыночного спроса и предложения, механизма рыночного ценообразования, рыночной конкуренции - правильность формулирования сущности и функций цены полнота знаний классификации цен на товары и услуги; - правильность определения состава и структуры цены - глубина раскрытия методики расчета оптовой и розничной цены на продукцию;	Определение товара, Закон спроса и предложения, факторы, влияющие на эти законы. Сущность и функции цены. Понятие конкуренции и монополии.
-формы оплаты труда	-глубина раскрытия сущности заработной платы, основных форм и систем оплаты труда	Виды и формы оплаты труда, правила начисления
-стили управления, виды коммуникации	полнота характеристики стилей управления и основных видов коммуникации	Понятия стилей руководства, их виды и характеристика
-принципы делового общения в коллективе, управленческий цикл	-глубина раскрытия структуры коммуникационного процесса, психологических закономерностей делового общения, сущности формальных и неформальных коммуникаций, этики делового общения	Глубокое понимание партнера, его эмоциональное состояние, этика делового общения
-особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства	- полнота знаний организации работы по управлению предприятием сельскохозяйственной отрасли;	Виды и формы управления предприятием
-сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его	- правильность формулирования сущности, целей, основных принципов и функций маркетинга	Определение и функции менеджмента

связь с менеджментом			
-формы адаптации производства и сбыта рыночной ситуации		- полнота характеристики формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации;	Формы производства, адаптация и сбыт продукции

## Итоговое тестирование на экзамене по основам экономики, менеджмента и маркетингу

### Вариант 1

1. Расположите потребности по мере их возрастания согласно классификации человеческих потребностей по А. Маслоу:

- 1: физиологические потребности
- 2: потребность в безопасности
- 3: потребность в социальных контактах
- 4: потребность в уважении

2. Экономика - это:

- а) хозяйственная система
- б) хозяйственная система, обеспечивающая удовлетворение потребностей конкретного человека и общества в целом
- в) система жизнеобеспечения страны, решающая задачи производства, распределения и потребления различных благ, необходимых для удовлетворения потребностей людей и государства
- г) работа на рынке, использование его законов

3. Ограниченность-это проблема, которая:

- а) есть у всех людей и обществ
- б) существует только в бедных странах
- в) есть только у бедных людей
- г) никогда не возникает у богатых людей

4. Три основных фактора производства - труд, земля, капитал. Какая из ниже перечисленных групп, включает в себя все три составляющие:

- а) предприниматели, деньги, рента
- б) воздух, ученые, автомобили
- в) рабочие, станки, здания
- г) нефть, газопровод, ювелирные изделия

5. В централизованной экономике товары и услуги производятся:

- а) с помощью экономических планов
- б) людьми, желающими получить доход
- в) традиционными методами
- г) в соответствии с условиями спроса и предложения

6. Установите соответствие между видами денег.

- |                       |                      |
|-----------------------|----------------------|
| 1. Полноценные деньги | А) серебряная монета |
| 2. Кредитные деньги   | Б) вексель           |
| 3. Наличные деньги    | В) разменные монеты  |

4. Безналичные деньги

Г) пластиковая карточка

7. Укажите средство, с помощью которого работник страхуется от риска непредвиденной инфляции:

- а) открытие нового бизнеса на основе полученных от банка кредитов
- б) хранение средств в банке
- в) включение в контракт пункта, предусматривающего индексирование заработной платы
- г) предложение своему другу ссуды, процентная ставка по которой ниже банковской

8. Укажите три верных ответа

К социальным последствиям безработицы относятся:

- а) потеря квалификации
- б) упадок моральных устоев
- в) общественные и политические беспорядки
- г) потеря определенного объема ВВП

9. Государственный долг - это...

- а) общая накопленная за определенный период, сумма дефицита бюджета
- б) сумма внешних займов
- в) сумма внутренних займов
- г) долг Центральному Банку России

10. Количество товаров и услуг, которое можно купить на располагаемый доход в течение определенного периода - это доход...

- а) минимальный
- б) реальный
- в) располагаемый
- г) номинальный

### **Вариант 2**

1. Установите соответствие перечисленных потребностей.

- |                    |                 |
|--------------------|-----------------|
| 1. Физиологические | А) пища         |
| 2. Материальные    | Б) оборудование |
| 3. Духовные        | В) чтение книг  |
| 4. Социальные      | Г) общение      |

2. Рациональное использование природных ресурсов обусловлено...

- а) повышением потребностей людей
- б) ограниченностью ресурсов
- в) обострением экологических проблем
- г) государственными интересами

3. Перечислите три свойства товаров

- а) потребительная стоимость
- б) меновая стоимость
- в) стоимость
- г) первоначальная стоимость
- д) восстановительная стоимость
- е) прибавочная стоимость
- ж) Остаточная стоимость

4. Основные вопросы, решаемые любой экономической системой...
- а) что производится, как производится, кем потребляется
  - б) что потребляется, как производится, кто производит
  - в) что потребляется, как потребляется, кем потребляется
  - г) что производится, как потребляется, кем производится
5. Производство возникло потому, что
- а) к этому вынудила природа
  - б) ограничены ресурсы
  - в) возросли потребности людей
  - г) этого захотел сам человек
6. Жизнь на грани прожиточного минимума более характерна для:
- а) централизованной экономики
  - б) рыночной экономики
  - в) традиционной экономики
  - г) экономики высокоразвитых стран
7. Назовите группу населения, которая выигрывает от инфляции.
- а) студенты
  - б) предприниматели
  - в) пенсионеры
  - г) заемщики
8. Безработным является...
- а) студент, который хотел бы работать
  - б) человек, который искал работу в течение шести месяцев, а затем прекратил поиски
  - в) человек, который потерял работу три месяца назад и до сих пор продолжает поиск новой
  - г) пенсионер, который активно ищет работу
9. Если доходы бюджета больше расходов, то бюджет...
- а) дефицитный
  - б) профицитный
  - в) сбалансированный
  - г) реальный
10. Желание и способность производителей предоставлять товары для продажи на рынке определяет...
- а) предложение
  - б) спрос
  - в) эластичность спроса
  - г) эластичность предложения

### **Вариант 3**

1. Из нижеперечисленных потребностей укажите четыре, относящиеся к "духовным"
- а) чтение литературы
  - б) жилье
  - в) любовь
  - г) вера

- д) питание
- е) дружба
- ж) охрана окружающей среды
- з) безопасность

2. Основная проблема экономики состоит в том, что:
- а) люди всегда должны делать выбор при использовании ограниченных ресурсов
  - б) человеческие желания ограничены
  - в) ресурсы безграничны
  - г) только слаборазвитые страны имеют проблему дефицита
3. Для организации процесса производства необходимы:
- а) средства производства и труд
  - б) средства труда и труд
  - в) средства труда и рабочая сила
  - г) средства производства и рабочая сила
4. Наиболее важным элементом рыночной экономики является:
- а) эффективные профсоюзы
  - б) активная конкуренция на рынке
  - в) всеобщее государственное регулирование
  - г) взвешенные действия предпринимателей
5. Назовите **три** основных вопроса экономики:
- а) что производить?
  - б) как производить?
  - в) когда производить?
  - г) для кого производить?
6. Первый уровень банковской системы - это...
- а) Центральный банк
  - б) коммерческие банки
  - в) инвестиционные банки
  - г) инновационные банки
  - д) иностранные банки
7. Укажите наиболее полное определение инфляции.  
Инфляция - это...
- а) вздутие, разбухание денежно-бумажного обращения
  - б) повышение общего уровня цен
  - в) процесс, характеризующийся снижением покупательной способности денег при одновременном росте цен на товары и услуги
  - г) быстрый рост расходов населения
8. К экономическому последствию безработицы относится...
- а) упадок моральных устоев потеря
  - б) потеря квалификации
  - в) определенного объема ВВП
  - г) общественные и политические беспорядки
9. Если доходы бюджета равны расходам, то бюджет...
- а) сбалансированный

- б) дефицитный
- в) профицитный
- г) реальный

10. Желание и способность людей приобретать экономические блага определяет...

- а) эластичность предложения
- б) предложение
- в) эластичность спроса
- г) спрос

#### Вариант 4

1. Потребности - это...

- а) все то, в чем нуждается человек, что требуется ему
- б) то, что создает человек своим трудом
- в) материальные и нематериальные блага
- г) то, что достается бесплатно

2. Под "землей", как фактором производства следует понимать:

- а) сельскохозяйственные продукты
- б) жилые дома
- в) водные ресурсы
- г) агрономы

3. Постоянным дефицитом в командной экономике является

- а) деньги
- б) товары и услуги
- в) ресурсы
- г) интеллектуальные товары

4. Установите соответствие основных вопросов (проблем) экономики с их содержанием

- |              |   |
|--------------|---|
| 1. Как?      | А)какие из возможных товаров и услуг должны быть произведены?   |
| 2. Что?      | Б)при какой комбинации ресурсов, и с использованием какой технологии будут произведены товары и услуги? |
| 3. Для кого? | В)кто будет покупать и оплачивать товары, извлекая из них пользу?                                       |

5. Укажите три основных условия выдачи кредита

- а) безвозмездность
- б) платность
- в) возвратность
- г) выгодность
- д) срочность
- е) бессрочность

6. Назовите три причины, которые могут вызвать инфляцию.

- а) чрезмерный выпуск денежных знаков государством
- б) перераспределение доходов в обществе
- в) превышение совокупного спроса над совокупным предложением
- г) сокращение объемов производства товаров и услуг

7. Безработным считается тот, кто...

- а) хочет и может работать, но не имеет работы
- б) хочет работать
- в) может работать
- г) трудоспособен

8. Налоги - это...

- а) обязательные платежи, взимаемые с хозяйственных субъектов и граждан в пользу государства
- б) денежные средства, добровольно передаваемые гражданами в распоряжение государства
- в) финансовые средства, резервируемые на специальных счетах государства
- г) денежные средства предприятий

9. Ситуация на рынке, при которой величина спроса превышает величину предложения - это...

- а) избыток
- б) дефицит
- в) равновесие
- г) конкуренция

10. По объему продаж выделяют два вида рынков:

- а) фондовый
- б) розничный
- в) равновесный
- г) оптовый
- д) рынок товаров

**Ответы на тесты:**

Вариант № 1	Вариант № 2	Вариант № 3	Вариант № 4
1 - 1,2,3,4	1 - 1-а,2-б,3-в,4-а	1 - а, в, г, е	1 - а
2 - в	2 - б	2 - а	2 - в
3 - а	3 - а, б, в	3 - г	3 - б
4 - б	4 - а	4 - б	4 - 1-б,2-а,3-в
5 - а	5 - в	5 - а, б, г	5 - б, в, д
6 - 1-а,2-б,3-в,4-г	6 - а	6 - а	6 - а, в, г
7 - в	7 - г	7 - в	7 - а
8 - б,в	8 - б	8 - в	8 - а
9 - а	9 - б	9 - а	9 - б
10 - б	10 - а	10 - г	10 - б, г