

***КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА***

для проведения промежуточной аттестации

***ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ***

***ОП.13 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ***

программы подготовки специалистов среднего звена

для специальности

08.02.09 Монтаж, наладка и эксплуатация электрооборудования  
промышленных и гражданских зданий

**Форма проведения оценочной процедуры**  
дифференцированный зачет

Советск,  
2019 год

СОГЛАСОВАНО

зав. по УМР

 Н.А. Ивашкина  
29 августа 2019 года

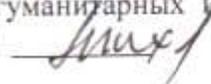
Контрольно-оценочные средства разработаны на основе:

- ✓ Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 08.02.09 Монтаж, наладка и эксплуатация электрооборудования промышленных и гражданских зданий (вариативная часть), укрупненная группа специальностей 08.00.00 Техника и технологии строительства;
- ✓ примерной основной образовательной программы по специальности 08.02.09 Монтаж, наладка и эксплуатация электрооборудования промышленных и гражданских зданий

**Организация-разработчик:** государственное бюджетное учреждение Калининградской области профессиональная образовательная организация «Технологический колледж»

**Разработчик:**

Огайтис М.А. преподаватель первой квалификационной категории

Рассмотрены на заседании кафедры «Общегуманитарных и социально-экономических дисциплин», протокол №1 от 29 августа 2019 года 

Рекомендованы Методическим советом государственного бюджетного учреждения Калининградской области профессиональной образовательной организации «Технологический колледж».

Протокол Методического совета №1 от 30 августа 2019 года

## **I. Паспорт комплекта оценочных средств**

Контрольно-оценочные средства, предназначены для оценки результатов освоения учебной дисциплины ОП.13 Основы предпринимательской деятельности.

В результате освоения учебной дисциплины ОП.13 Основы предпринимательской деятельности обучающийся должен обладать по специальности 08.02.09 Монтаж, наладка и эксплуатация электрооборудования промышленных и гражданских зданий умениями, знаниями, общими и профессиональными компетенциями.

### **уметь:**

- ✓ проводить психологический самоанализ предрасположенности к предпринимательской деятельности;
- ✓ выбирать организационно-правовую форму предпринимательской деятельности;
- ✓ заполнять формы бухгалтерской отчетности;
- ✓ применять различные методы исследования рынка;
- ✓ принимать управленческие решения;
- ✓ собирать и анализировать информацию о конкурентах, потребителях, поставщиках;
- ✓ делать экономические расчёты;
- ✓ осуществлять планирование производственной деятельности;
- ✓ разрабатывать бизнес-план;
- ✓ проводить презентации.

### **знать:**

- ✓ алгоритм действий по созданию предприятия малого бизнеса в соответствии с выбранными приоритетами;
  - ✓ нормативно-правовую базу предпринимательской деятельности;
  - ✓ состояние экономики и предпринимательства в Калининградской области и РФ;
  - ✓ потенциал и факторы, благоприятствующие развитию малого и среднего бизнеса, кредитование малого бизнеса;
  - ✓ технологию разработки бизнес-плана;
- теоретические и методологические основы организации собственного дела.

### **общие компетенции:**

- ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;
- ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности;
- ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие;
- ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами;
- ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;
- ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей;
- ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;

ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;

ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности;

ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках;

ОК 11. Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

#### **профессиональные компетенции:**

ПК 1.1. Организовывать и осуществлять эксплуатацию электроустановок промышленных и гражданских зданий;

ПК 1.2. Организовывать и производить работы по выявлению неисправностей электроустановок промышленных и гражданских зданий;

ПК 1.3. Организовывать и производить ремонт электроустановок промышленных и гражданских зданий.

ПК 2.1. Организовывать и производить монтаж силового электрооборудования промышленных и гражданских зданий с соблюдением технологической последовательности;

## **II. Контрольно- оценочные средства**

### **Описание правил оформления результатов оценивания**

<b>Отметка</b>	<b>Правильных ответов</b>
«5»	28 - 30
«4»	24 - 27
«3»	20- 23
«2»	до 19

#### **2.1. Задания**

**Текст задания: тестового типа**

#### **Задание 1**

**Различие между предпринимательством и коммерцией состоит:**

- а) коммерция представляет собой вид торгового предпринимательства;
- б) предприниматель в широком смысле – это руководитель коммерческой организации;
- в) различие отсутствует;
- г) предпринимательство представляет собой организационно-производственную деятельность.

#### **Задание 2**

**Понятие «коммерция», «коммерческий процесс» означает:**

- а) торговый процесс, связанный с куплей-продажей товаров с целью получения прибыли;
- б) товарообмен;
- в) любую производственную деятельность, приносящую доход;
- г) предпринимательство.

### **Задание 3**

**Коммерческая работа в неторговой сфере деятельности осуществляется:**

- а) в достаточных размерах;
- б) в очень узком пределе;
- в) невозможна;
- г) нелегальна.

### **Задание 4**

**Более широким понятием является:**

- а) предпринимательство;
- б) коммерция;
- в) не имеет значения;
- г) идентичные понятия.

### **Задание 5**

**Отличия в формах и методах предпринимательской деятельности в период административно-плановой и рыночной экономики:**

- а) имеют место;
- б) слабо проявляются;
- в) не имеются;
- г) существуют только в государственном секторе.

### **Задание 6**

**Процесс предпринимательской деятельности включает операции:**

- а) производственные и коммерческие бизнес-операции;
- б) благотворительные;
- в) самые различные;
- г) национального масштаба.

### **Задание 7**

**Коммерческие процессы в сфере малого бизнеса включают:**

- а) изучение и прогнозирование спроса;
- б) рекламно-информационную деятельность;
- в) погрузку и разгрузку товаров;
- г) хранение.

### **Задание 8**

**Наиболее эффективный путь изучения бизнеса – это:**

- а) профессиональное обучение;
- б) использование собственного опыта (метод проб и ошибок);
- в) использование зарубежного опыта;
- г) повезет или не повезет.

### **Задание 9**

**Профессиональные качества, характерные для предпринимателя:**

- а) самостоятельность, предприимчивость;
- б) умение налаживать выгодные связи и ладить с людьми;

- в) отсутствие страха;
- г) честность.

#### **Задание 10**

**Осуществляя коммерческую деятельность, вы полагаетесь на:**

- а) умение прогнозировать и предвидеть влияние позитивных и негативных факторов бизнес-среды;
- б) гороскоп и предсказания;
- в) свою интуицию и дружеские советы;
- г) действуете «как все».

#### **Задание 11**

**В процессе конкурентной борьбы для вас является приемлемым:**

- а) найти в деятельности предприятия-конкурента наиболее слабые стороны и воспользоваться ими;
- б) желание опередить своего основного конкурента во всем;
- в) сговор;
- г) не обращать внимание.

#### **Задание 12**

**Расширяя свое дело, вы используете:**

- а) заемные средства;
- б) зарубежную помощь;
- в) собственный капитал;
- г) грабеж, воровство.

#### **Задание 13**

**Кредит для организации своего дела необходим:**

- а) в минимальных размерах;
- б) в исключительных случаях;
- в) в любых случаях и при любых условиях;
- г) в максимально приемлемой форме.

#### **Задание 14**

**Риск хозяйственной деятельности можно снизить:**

- а) работая одновременно в нескольких направлениях;
- б) любыми путями, в том числе и незаконными;
- в) сотрудничая только с зарубежными партнерами;
- г) занимаясь деятельностью только в одном направлении, чтобы добиться полного превосходства.

#### **Задание 15**

**Инвестиции в государственные ценные бумаги, уставные капиталы и предоставленные займы другим организациям относят к:**

- а) финансовым вложениям;
- б) текущим и перспективным средствам;
- в) текущим и долгосрочным средствам;
- г) прибыли.

### **Задание 16**

**Потенциал предприятия и его материальные активы включают:**

- а) здания, оборудование, товары;
- б) землю;
- в) деньги;
- г) ценные бумаги.

### **Задание 17**

**Нематериальные активы предприятия включают в себя:**

- а) исключительные права, имидж;
- б) опыт, квалификацию персонала;
- в) логотип предприятия;
- г) лицензии на право сбыта-продажи.

### **Задание 18**

**К объектам предпринимательской деятельности относят:**

- а) товары;
- б) услуги;
- в) прибыль;
- г) потребителей.

### **Задание 19**

**К субъектам предпринимательской деятельности относят:**

- а) предприятия, организации;
- б) потребителей, клиентуру;
- в) услуги, товары;
- г) доход, издержки.

### **Задание 20**

**Основными целями в предпринимательской деятельности являются:**

- а) удовлетворение покупательского спроса;
- б) получение прибыли;
- в) снижение риска;
- г) «кинуть» и вовремя «смыться».

### **Задание 21**

**Что представляет собой внутрифирменное планирование?**

- а) совокупность процедур от предпринимательского замысла до его реализации;
- б) объективная экономическая категория, отражающая степень успеха коммерческой деятельности;
- в) предпосылки эффективного управления коммерцией в области реализации товаров и услуг;
- г) непрерывный процесс, включающий стратегическое, тактическое и оперативное планирование для достижения поставленной цели, и миссия торгового предприятия.

### **Задание 22**

**Установите правильную последовательность основных этапов внутрифирменного планирования:**

- а) анализ и оценка рыночной среды, торговой зоны;
- б) стратегический анализ;
- в) подготовка оперативного бизнес-плана;
- г) определение целей и выбор стратегий.

### **Задание 23**

**Какие элементы входят в основное содержание стратегического плана коммерческой фирмы?**

- а) совокупные факторы организационного поведения с учетом уровня культуры, фирменного стиля и корпоративной ответственности;
- б) оценка совокупных предложений по основным направлениям стратегического плана;
- в) обоснование стратегических целей развития торгового предприятия и его реальных возможностей;
- г) разработка перспективного плана с дифференциацией по годам.

### **Задание 24**

**Является ли стратегическое планирование предпринимательской деятельности выражением форм и методов достижения миссии предприятия?**

- а) да;
- б) нет.

### **Задание 25**

**Какое определение отвечает плану маркетинга?**

- а) совокупность этапов оперативного планирования по реализации ассортиментной и сервисной политики;
- б) системный документ, построенный на базе комплексной оценки рыночной ситуации для реализации программы развития предприятия;
- в) единый комплекс мер по успешному освоению целевых сегментов рынка и позиционированию товаров и услуг;
- г) совокупные меры по привлечению потребителей, стимулированию продаж и созданию надежной системы товароснабжения предприятия.

### **Задание 26**

**Конкурентоспособность предприятия – это сравнительная характеристика совокупного потенциала относительно других предприятий в целях завоевания лидирующих позиций на рынке и заметных конкурентных преимуществ:**

- а) да;
- б) нет.

### **Задание 27**

**Установите правильную последовательность разделов бизнес-плана:**

- а) организационный план;
- б) анализ рынка и торговой зоны;
- в) план маркетинга;
- г) сущность проекта.

### **Задание 28**

**Укажите эффективные направления предпринимательской деятельности:**

- а) оптимизация коммерческих связей и закупочной деятельности;
- б) расширение объемов сбыта/продаж товаров и услуг;
- в) диверсификация направлений коммерческой деятельности;
- г) оказание «скорой помощи» производителям продукции.

#### **Задание 29**

**Эффективность деятельности организации характеризует:**

- а) система сервисного обслуживания потребителей;
- б) уровень корпоративной ответственности в трудовом коллективе;
- в) отношение объема продаж и стоимости торговых услуг к совокупным затратам;
- г) система стимулирования продаж и потребителей.

#### **Задание 30**

**Измеряется ли рентабельность работы предприятия как отношение общего объема продаж к совокупным затратам?**

- а) да;
- б) нет.

#### **Задание 31**

**Специфика предпринимательства заключена в высокой территориальной разбросанности предприятий различных форм частной собственности, а также в высокой степени адаптации к рыночным переменам:**

- а) да;
- б) нет.

#### **Задание 32**

**Система ритейлеров – это слаженная система работы предприятий:**

- а) да;
- б) нет.

#### **Задание 33**

**Дистрибьюторский центр является посредником между сетью ритейлеров и предприятиями:**

- а) да;
- б) нет.

#### **Задание 34**

**В сфере бизнеса предприятия широко используется франчайзинг, который предполагает:**

- а) организацию предприятия в рамках конкурсного отбора (тендера) для выполнения государственного заказа;
- б) право участия в биржевой торговле фьючерсными контрактами;
- в) привилегии при получении льготного кредита для выполнения специальных заказов;
- г) функционирование предприятий, имеющих единую торговую марку и фирменный стиль обслуживания или торгующих эксклюзивными товарами.

### **Задание 35**

**Мерчандайзинг – функционирование комплексной системы предприятия с использованием инструментов маркетинга для увеличения объема продаж:**

- а) да;
- б) нет.

### **Задание 36**

**Фирменный стиль как инструмент выделения предприятия среди предприятий-конкурентов включает:**

- а) фирменную символику (логотип);
- б) объем розничного товарооборота;
- в) фирменный цвет бизнеса;
- г) фирменную одежду обслуживающего персонала (униформа).

### **Задание 37**

**Выберите наиболее правильное описание сущности термина «мерчандайзинг»:**

- а) ценовая модель расчета за рекламу;
- б) комплекс мероприятий стимулирования потребителей с целью продвижения товара;
- в) комплекс мероприятий, производимых в торговом зале и направленных на продвижение того или иного товара, марки, вида или упаковки;
- г) глубокая дифференциация товара в сфере торговли.

### **Задание 38**

**Что из ниже перечисленного не является задачей мерчандайзинга?**

- а) убедиться, что товар чистый;
- б) заменить перегоревшие лампочки в витрине;
- в) проконтролировать, что товар выложен по стандарту;
- г) обновить ассортимент, представленный в торговом зале для продажи.

### **Задание 39**

**Система норм нравственного поведения людей, их обязанности по отношению друг к другу и к обществу в целом определяет ...**

### **Задание 40**

**Основные принципы, которые положены в основу системы сервиса, включают в себя:**

- а) максимальное соответствие сервиса запросам потребителей;
- б) неразрывную связь сервиса с маркетингом взаимоотношений;
- в) наличие фирменного стиля;
- г) этикет персонала.

### **Задание 41**

**Сервис подразделяется на следующие стадии:**

- а) экономичный, экологичный, модный;
- б) допродажный, продажный, послепродажный;
- в) позитивный, негативный, нейтральный;
- г) смешанный, дифференцированный, индивидуальный.

### Тематика рефератов и научных докладов

1. Организационно-правовые формы хозяйствования в России.
2. Развитие малого предпринимательства в России, проблемы и решения.
3. Риски в малом бизнесе и пути их снижения.
4. Факторы макро- и микросреды, оказывающие влияние на предпринимательскую деятельность в сфере коммерции.
5. Зона влияния предприятия и ее основные параметры

### Ответы на тестовые задания

Номер задания													
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
А,б	а	а	а	а	а	а б	а	а	а	б	а	г	в
15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
а	а в	г	а	а	а б	а б	а б	а б	а б	а	б	б	а
29	30	31	32	33	34	34	36	37	38	39	40	41	
а б	а б	а	г	а б	в	в	а	а в	г	в	г	а	