

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ
государственное бюджетное учреждение
Калининградской области
профессиональная образовательная организация
«Технологический колледж»

Рабочая программа
«Типографика»

Советск 2019

Заведующий
по учебно-методической работе
Иванов, Н. А. Ивашкина

Программа составлена на основе Закона образования РФ (ст. 73-74), требований Федерального государственного образовательного стандарта профессионального образования по профессиям;
приказа МИНОБР РФ № 292 от 18 апреля 2013 г. «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по основным программам профессионального обучения»;
Квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и других служащих

Организация-разработчик: государственное бюджетное учреждение Калининградской области профессиональная образовательная организация «Технологический колледж» (ГБУ КО ПООТК)

Разработчики:
педагогические работники ГБУ КО ПООТК

Рассмотрена на заседании методической кафедры математических, естественнонаучных дисциплин и информационных технологий О.М. Ульянова

Согласовано
работодатель
Предприятие «НАСА»
Директор И.А. Ромашко



ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Типографика является одним из основных предметов в области дизайна. По сути, определением типографики является искусство доносить смысл до читателя или пользователя посредством визуального оформления наборного текста. Грамотная работа с текстом — база и залог успеха любого дизайнера решения.

Типографика — это еще и наука, изучению которой специалисты посвящают всю жизнь. Типографика в дизайне развивается и изменяется, вызывает споры и заставляет думать о прекрасном. Шрифт больше не должен быть незаметным — сегодня он может быть любым: забавным, витиеватым, неаккуратным, дерзким, нелогичным, а в лучших образцах — изящным.

Цели и задачи данного курса — освоение приемов и навыков графического проектирования и моделирования произведений печати;

– изучение и освоение методов практической работы, позволяющих решать любые творческие задачи при выполнении дизайн-проектов;

В результате освоения курса обучающийся должен знать:

- законы композиции в типографике;
- современные принципы, методы и приемы типографики
- основные правила и принципы типографского набора;

В результате освоения курса обучающийся должен уметь:

– использовать графические средства для достижения образной выразительности типографики.

В результате освоения курса обучающийся должен владеть:

- различными графическими техниками при выполнении проектов;
- терминологией в типографике;
- основными методами композиционного построения в типографике.

Обучение осуществляется как групповым, так и индивидуальным методами.

Срок обучения - 1 месяц, 72 часа.

ПРОГРАММА КУРСА «ТИПОГРАФИКА»

№ п/п	Тема	Кол-во часов
1.	Модуль 1. Типографика – как компонент графического дизайна <ul style="list-style-type: none"> • Основные понятия в типографике • Техника типографики 	6
2.	Модуль 2. Шрифт как основа типографики. <ul style="list-style-type: none"> • Шрифтовая графика • Техника исполнения и начертания шрифтов • Шрифтовая интерпретация значения буквы, слова, фразы. • Шрифт и изображение. • Создание шрифтовых композиций. • Практическая работа: 1. Создание вручную и компоновка 8-15 знаков собственного декоративного шрифта с изображением. 2. Построение вручную на бумаге по 3 знака 2-х видов шрифта (рубленый - готеск, контрастный - антиква). 	12
3.	Модуль 3. Стилевые особенности типографики. <ul style="list-style-type: none"> • Письмо и печать.. • Геометрическое, оптическое и органическое. • Точка, линия, плоскость. • Функция и формы • Форма и контрформа. • Практическая работа:1. Конструирование шрифта в электронном виде на примере: зеркального рисунка строки; строки, написанной сверху вниз и снизу-вверх; перевернутой строки; перестановке букв. 	12
4.	Модуль 4. Композиционные аспекты шрифтовой графики. <ul style="list-style-type: none"> • Ритм. • Контрасты • Цвет. Тональная цветность. • Пропорции • Членение. • Единство текста и формы • Практическая работа:1. Компоновка текста с использованием различных приемов членения в электронном виде. Тема на выбор: Объявление. Реклама товара. 2. Трансформация слова и текста с помощью различных эффектов Фотошоп. Тема на выбор: «горящие буквы», «штампованный текст», «написание слова золотом», «покрывание текста льдом».3. Упражнения на бумаге для выработки чувства пропорции на основе квадрата, разделенного в длину и ширину. Компоновка текста пригласительного билета в электронном виде с использованием разнообразных пропорций, достигнутых членением плоскости. 4. Выполнить в электронном виде различные возможности тонального эффекта при помощи линий, типографских украшений и печатных литер на примере от двух тональных градаций до разнообразнейших оттенков серого. 5. Создание в электронном виде игры на контрастах на примере одной буквы (слова): тонкое-жирное, линия-плоскость, узкое-широкое, 	30

	светлое-темное, прямое-наклонное, статическое-динамическое	
5.	Модуль 5. Художественное конструирование <ul style="list-style-type: none"> • Этапы и особенности оформления печатных изданий. • Практическая работа: Выполнить плакат на ФА-2 для колледжа (тема на выбор) 	6
6.	Экзамен	6
7.	Итого	72

Список литературы:

1. Аверин В.Н. Компьютерная графика (1-е изд.) учебник
2. Интернет-предпринимательство: практика применения дизайн-мышления в создании проекта. (Бакалавриат). Учебно-практическое пособие : учебно-практическое пособие / Е.В. Васильева, под ред. и др. — Москва : КноРус, 2019. — 306 с.
3. Ёлочкин М.Е.Дизайн-проектирование. Композиция, макетирование, современные концепции в искусстве (2-е изд., стер.) учебник-М.: Издательский центр "Академия", 2018
4. Ёлочкин М.Е.Основы проектной и компьютерной графики (2-е изд., стер.) учебник-М.: Издательский центр "Академия", 2019
5. Евсеев, Д.А. Web-дизайн в примерах и задачах : учебное пособие / Евсеев Д.А., Трофимов В.В. — Москва : КноРус, 2020. — 263 с.